

IMC AG übernimmt Dynamic Media eLearning GmbH

Saarbrücken/Berlin, 19. Juni 2008 – Die IMC AG, Europas führender Anbieter für Lerntechnologien, hat zum 16. Juni 2008 den eLearning-Spezialisten Dynamic Media eLearning GmbH mit Sitz in Graz/Österreich übernommen. Das gab der Vorstandsvorsitzender der IMC AG, Dr. Wolfgang Kraemer, heute auf einer Pressekonferenz während der 9. Learning World bekannt. „Wir haben uns mit der Akquisition von Dynamic Media nach elf Jahren des organischen Wachstums für eine Beschleunigung der Internationalisierung durch Unternehmenszukäufe entschieden“, begründet Kraemer die Übernahme. „Mit dem Erwerb des österreichischen Marktführers wird unsere Position im D/A/CH-Raum entscheidend gestärkt.“

Die neue hundertprozentige IMC-Tochter wird unter dem Namen „imc information multimedia communication GmbH“ firmieren. Die Leitung der österreichischen Tochtergesellschaft übernimmt der Dynamic Media eLearning-Gründer und bisherige Geschäftsführer Wolfgang Raback. Die 25 Mitarbeiter werden in der IMC Gruppe weiter beschäftigt, so dass sich die Gesamtmitarbeiterzahl auf dann 175 beläuft.

Die Verhandlungen mit der Dynamic Media eLearning GmbH sind laut Kraemer aufgrund ähnlicher Ansätze bei Geschäftsmodell und Unternehmensphilosophie sehr konstruktiv verlaufen. „Wir bieten beide technologiebasierte Lernlösungen an und tragen mit hervorragenden Leistungen, hoch motivierten Mitarbeitern und starken Marken zur Verbesserung der Lernprozesse bei unseren Kunden bei. Wir passen zueinander“, zeigt sich Kraemer überzeugt.

Die 1996 gegründete Dynamic Media eLearning GmbH bringt eine erprobte Produktpalette mit über 300 Kunden und ca. 500.000 Anwendern dieser Lösungen in die IMC AG ein. Das Unternehmen ist als Full Service Anbieter spezialisiert auf die Erstellung von qualitativ hochwertigen, maßgeschneiderten eLearning-Inhalten und



imc information multimedia communication AG
Altenkesseler Straße 17 / D3
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302

Fax +49 (0) 681 / 9476-530

eMail: presse@im-c.de

Hersteller des Autorentools „Dynamic PowerTrainer®“ sowie des Electronic Performance Support Systems „LiveContext®“. Eine Reihe von hochwertigen branchenspezifischen und branchenübergreifenden Standard Lernkursen in mehreren Sprachen und der Möglichkeit zur einfachen Anpassung von Inhalten für Firmenkunden sind ebenfalls Teil des umfassenden Angebots. „Das Produktportfolio der ‚Dynamic Media eLearning GmbH‘ ergänzt und erweitert geradezu perfekt unsere Lösungen wie das Learning Management System CLIX® und das Autorentool LECTURNITY® “ erklärt IMC-Produkt-Vorstand Frank Milius.

Die Beteiligten blicken zuversichtlich in die gemeinsame Zukunft. „Es war erklärtes Ziel der Dynamic Media, ihre Kernprodukte, die Autorensoftware Dynamic PowerTrainer® und das EPSS LiveContext®, am Weltmarkt zu positionieren. Durch die Integration in die IMC AG eröffnen sich neue Möglichkeiten für die Produktentwicklung und die internationale Vermarktung“, erklärt Wolfgang Raback. „Gemeinsam können wir in kürzerer Zeit noch mehr erreichen.“ Der Vorstandsvorsitzende der IMC AG, Dr. Wolfgang Kraemer, hat das Ziel klar vor Augen. „Mit der Integration der Dynamic Media eLearning GmbH werden wir im eLearning-Bereich zu einer noch schlagkräftigeren Einheit auf dem Weg zu einem internationalen Spitzenunternehmen.“

(405 Wörter / 2.762 Zeichen)

Pressekontakt:

Ulrike Jungmann
PR/IR-Manager

Telefon +49 (0) 681 / 9476 302
Telefax +49 (0) 681 / 9476 530

E-Mail: presse@im-c.de

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:
<http://www.im-c.de>.



imc information multimedia communication AG
Altenkesseler Straße 17 / D3
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302
Fax +49 (0) 681 / 9476-530

eMail: presse@im-c.de

Über die IMC AG:

Die IMC AG zählt zu den international führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning- und Content Solutions. Die Hälfte der im DAX30 gelisteten Unternehmen sowie zahlreiche weitere Unternehmen, Bildungsanbieter und mehr als 100 Hochschulen realisieren die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter, ihre Online-Akademien und Corporate Universities mit den Produkten und Dienstleistungen der IMC AG.

Mit CLIX®, dem laut mmb-Institut meistgenutzten Learning Management System in Deutschland (Studie aus 2006), dem Autorentool LECTURNITY® und der Web 2.0 Community-Lösung SLIDESTAR® verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Learning Life Cycle Management.

Das 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. A-W. Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Malaysia (Kuala Lumpur) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“ (vormals Learning Management Congress). Im Verlag der IMC erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management & Consulting“.



imc information multimedia communication AG
Altenkesseler Straße 17 / D3
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302

Fax +49 (0) 681 / 9476-530

eMail: presse@im-c.de